



TOP EVENTS

Bases de Participación

Capital Meetings busca seleccionar y premiar a los eventos más destacados realizados en la **Megalópolis de México**: Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Morelos, Puebla, Hidalgo, Guanajuato y Tlaxcala; reconociendo sus aportaciones en áreas clave.

Podrán participar eventos profesionales y activaciones de marca de las siguientes categorías:

- BTL, dentro de los cuáles pueden participar:
 - Experiencias pop-up
 - Activaciones de marca en punto de venta
 - Activaciones sensoriales
 - Roadshows
- Eventos de Marca / Corporativos, dentro de los que se encuentran:
 - Lanzamientos de producto o servicio
 - Congresos
 - Cumbres
 - Ferias
 - Exposiciones
 - Incentivos



Los **eventos postulados** se evaluarán bajo los siguientes criterios:

CATEGORÍA 1: BTL

Participan: experiencias pop-up, activaciones de marca en punto de venta, activaciones sensoriales, roadshows.

Objetivo de la categoría: Reconocer las experiencias de marca que lograron una conexión emocional directa con el consumidor a través de formatos disruptivos, creativos y altamente memorables en espacios no tradicionales.

Criterios de evaluación:

1. Creatividad e innovación (25%)

- Originalidad del concepto.
- Uso inesperado del espacio o tecnología.
- Capacidad para sorprender o emocionar al público.

2. Estrategia y alineación con la marca (20%)

- Claridad del objetivo de marketing.
- Coherencia con la identidad y valores de la marca.
- Adecuación del formato al target.

3. Diseño y ejecución (15%)

- Calidad estética, producción y atención al detalle.
- Integración sensorial (visual, olfativa, sonora, táctil).
- Seguridad, accesibilidad y funcionalidad del montaje.



4. Interacción y experiencia del usuario (20%)

- Nivel de participación del público.
- Generación de emociones y recordación.
- Personalización o adaptabilidad de la experiencia.

5. Resultados y retorno (20%)

- Alcance e impacto medible (KPIs como leads, interacciones, ventas, menciones, etc.).
- Cobertura en medios o redes sociales.
- Percepción post-actividad (encuestas, NPS, etc.).

CATEGORÍA 2: Eventos de Marca / Corporativos

Participan: lanzamientos de producto o servicio, convenciones, cumbres, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, congresos.

Objetivo de la categoría: Reconocer los eventos que logran construir o fortalecer la identidad, reputación o comunidad de una marca a través de encuentros estratégicos de alto impacto.

Criterios de evaluación:

- **Conceptualización y narrativa del evento (20%)**
 1. Storytelling alineado a los valores de la marca.
 2. Claridad en el propósito del evento.
 3. Diferenciación frente a otras propuestas similares.



- **Diseño escénico y experiencia inmersiva (20%)**
 1. Calidad y coherencia del diseño espacial y visual.
 2. Uso de escenografía, ambientación y tecnología para generar inmersión.
 3. Originalidad del montaje o del journey del asistente.
- **Engagement de la audiencia (20%)**
 1. Interactividad y participación durante el evento.
 2. Activaciones, dinámicas o recursos que mantuvieron la atención.
 3. Experiencia omnicanal o multiformato (presencial + digital).
- **Gestión operativa y logística (15%)**
 1. Coordinación integral y calidad en la ejecución.
 2. Manejo de tiempos, proveedores, hospitality y atención al asistente.
 3. Accesibilidad, seguridad y sostenibilidad.
- **Impacto y resultados (25%)**
 1. Cumplimiento de objetivos estratégicos (comerciales, reputacionales, educativos, motivacionales, etc.).
 2. Métricas de éxito (asistencia, satisfacción, alcance, ROI, NPS).
 3. Caso de éxito documentado en ediciones de lanzamiento, o medición de impacto y evolución en eventos con más de 3 años.



Los **requisitos** para la postulación de eventos son los siguientes:

1. Llenar el formulario de postulación con la información solicitada, tal como descripción detallada del evento o activación en función de la categoría elegida por la empresa o agencia organizadora (concepto, objetivo, público objetivo, justificación y evidencias)
2. Resultados e impacto del evento (número de asistentes, derrama económica, alcance en medios)
3. Evidencias visuales (fotos, renders, videos, presentaciones, brochure, plano, métricas, reportes etc.), a través de un link de descarga o de almacenamiento en la nube.

Para postular un evento, el o los interesados deberán llenar el **formulario de postulación** en el siguiente link: <https://forms.gle/kCsEAzUyGVQgUf4CA>

Podrán postular los eventos a partir del **22 de septiembre de 2025** y hasta el **28 de noviembre de 2025**.

Una vez cerrada la convocatoria, el comité organizador realizará una **primera evaluación** para verificar el cumplimiento de los requisitos y la calidad de la información presentada.

Se hará una preselección de los eventos finalistas, mismos que ya recibirán reconocimiento, basándose en los criterios previamente descritos.

Posteriormente se llevará a cabo una **Evaluación en Profundidad**.

El comité evaluador compuesto por expertos en distintas áreas y especializaciones dentro de la industria de los eventos analizará cada uno de los eventos preseleccionados, y se revisará a detalle la documentación enviada.

En caso de dudas o requerimientos adicionales el comité organizador del evento, contactará a la empresa o agencia organizadora, para la corroboración de información. El comité aplicará una evaluación detallada con base a los criterios de cada una de las categorías.



Deliberación y Selección de Eventos y Activaciones a Reconocer

Tras la evaluación a profundidad, se seleccionarán a los mejores 5 eventos por cada una de las 2 categorías, y serán presentados en una ceremonia dentro de Capital Meetings 2026.

En dicha ceremonia deberán estar todos los participantes de todas las categorías para ser reconocidos y conocer el resultado de la deliberación final.

Evento de Premiación

Los ganadores de cada categoría serán anunciados en un evento dentro de Capital Meetings, momento en el que se entregarán los galardones y reconocimientos a las empresas o agencias organizadoras de los eventos más destacados del año, y a los **3 ganadores de las 2 categorías de competencia**.

Cada uno de los **TOP Events** del año recibirá un reconocimiento por haber llegado a la final.

Los 3 ganadores finales, recibirán un reconocimiento especial de colección por parte de Capital Meetings.

Los primeros lugares de cada categoría recibirán adicionalmente una campaña de agradecimiento y difusión en redes sociales, medios aliados del evento, con el objetivo de que la industria les reconozca su valía y calidad en la organización de eventos.

La Premiación se llevará a cabo en una Sesión Plenaria en el marco de Capital Meetings, en el auditorio **principal del evento**.

**¡Éxito y nos vemos en Capital Meetings 2026!
18 y 19 de marzo | WTC CDMX**